



**um**  
The Learning  
University

Seminar Nasional dan Call for Papers Ekonomi Syariah ke-II dengan tema "Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Sektor Riil di Indonesia" ini merupakan acara tahunan yang diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Saat ini merupakan tahun ke dua untuk kegiatan Seminar Nasional ekonomi Syariah. Acara ini merupakan forum pertemuan pengajar atau pendidik dalam bidang Ekonomi Syariah.



**Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers**  
Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan  
Sektor Riil di Indonesia

# Prosiding

Seminar Nasional dan *Call for Papers*

## Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Sektor Riil di Indonesia

Malang, 25 Oktober 2016  
Aula Gedung D4  
Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang



Diterbitkan Oleh :  
Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang  
Jl. Semarang 5 Malang, 65145

# **PROSIDING**

**Seminar Nasional dan *Call For Papers***

**EKONOMI SYARIAH**

## **Ekonomi Syariah Dalam Pemberdayaan Sektor Riil Di Indonesia**

**i**

**PROSIDING**

**Seminar Nasional dan Call For Papers Ekonomi Syariah 2016**

*“Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Sektor Riil di Indonesia”*

---

**PROSIDING**  
**Seminar Nasional dan Call For Papers**  
**Ekonomi Syariah**

**Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Sektor Riil Di Indonesia**

**Editor**

Heri Pratikto  
Agung Winarno  
Sutrisno  
Bambang Banu Siswoyo  
Agus Hermawan  
Gatot Isnani  
Mohammad Arief  
Imam Mukhlis  
Farida Rahmawati

**Editor Pelaksana**

Madziatul Churiyah  
Lulu Nurul Istanti  
Yuli Agustina  
Mokhammad Nurrudin Zanky

**Cover Design**

Danny Ajar Baskoro

**Layout**

Andik Setiawan

---

**Penerbit**

CV AMPUH MULTIREJEKI  
Anggota IKAPI Jatim  
Perum Bumi Mondoroko Blok AG 73  
Malang  
Email : [ampuh\\_books@yahoo.com](mailto:ampuh_books@yahoo.com)

Jumlah : VII+366hlm.

Ukuran : 20 x 28 Cm

Oktober 2016

ISBN : 978-602-74813-3-6

<p>Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit</p>
--

## KATA PENGANTAR

Seminar Nasional dan *Call for Papers* Ekonomi Syariah ke-II dengan tema “*Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Sektor Riil di Indonesia*” ini merupakan acara tahunan yang diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Saat ini merupakan tahun ke dua untuk kegiatan Seminar Nasional ekonomi Syariah. Acara ini merupakan forum pertemuan pengajar atau pendidik dalam bidang Ekonomi Syariah.

Seminar Nasional dan *Call for Papers* ini terkumpul 29 makalah baik telaah teoritis maupun penelitian empiris yang dilakukan peneliti maupun praktisi. Melalui seminar nasional ini diharapkan terhimpun berbagai pemikiran dan gagasan dari para peserta dengan sub-sub tema:

1. Business and Entrepreneurship (Bisnis dan Kewirausahaan)
2. Education (Pendidikan)
3. Sharia' Finance (Keuangan Syariah)
4. Information Technology (Teknologi Informasi)
5. Hukum (Law)
6. Agriculture (Pertanian)
7. Social (Sosial)

Ucapan terima kasih kami haturkan kepada pemakalah yang telah hadir untuk mempresentasikan makalahnya di Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Malang. Ucapan terima kasih juga kami haturkan kepada semua panitia yang telah bekerja keras dalam mensukseskan penyelenggaraan Seminar Nasional dan *Call for Papers* ini. Kami menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan atau keterbatasan selama penyelenggaraan Seminar Nasional dan *call for papers* ini, oleh karena itu ijin kami mengucapkan mohon maaf jika hal tersebut kurang berkenan di hati bapak ibu sekalian.

Malang, 25 Oktober 2016  
Ketua Panitia

Teguh Prasetyo, SE., M.Sc  
NIP. 198310112015041001

<b>Kata Pengantar</b> .....	iii
<b>Daftar Isi</b> .....	iv
Strategi <i>Peer Messanger</i> untuk Pengembangan Kewirausahaan Inklusif Mohammad Zaenal Abidin .....	1
Strategi Pengembangan <i>Startup</i> UMKM Berbasis Syariah melalui Penciptaan Kompetensi Inti Ika Purwanti.....	13
Strategi Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia dan Etika Bisnis Perbankan Syariah Khusnul Rofida Novianti.....	25
Sajadah Cinta Manajemen Risiko Syariah Mohamad Anwar Thalib <sup>1</sup> , genjang Prasind <sup>2</sup> .....	34
Pengaruh Label Halal dan Iklan terhadap Proses Keputusan Pembelian Wira Bharata <sup>1</sup> , Premi Wahyu Widyaningrum <sup>2</sup> .....	46
Kajian Tafsir Usahawan Atas Konsep “ Al-Halallu Bayn Wal Haroomu Bayn” dalam Manajemen Keuangan Usaha Diah Ayu Septi Fauji <sup>1</sup> , Restin Meilina <sup>2</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>3</sup> .....	65
Shadaqah dan Keberlangsungan Usaha Zuhrotul Mufidah .....	77
Perbandingan Optimalisasi Zakat dan SBSN terhadap Pajak dan SUN untuk Meningkatkan Kebijakan Fiskal dan Perbankan Syariah Ipal <sup>1</sup> , Ihlam Hamidi Dly <sup>2</sup> .....	85
Bisnis Yariah ; Etika Islam dan Instrumen Keuangan Syariah Sebuah Pendekatan Meta Analisis Teguh Prasetyo <sup>1</sup> , Yuli Agustina <sup>2</sup> , Trisetia Wijijayanti <sup>3</sup> .....	100
Impelemtasi Akuntansi terhadap Trasnparansi Pengelolaan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah pada LazisMu Surabaya Andrianto <sup>1</sup> , M. Nasyah <sup>2</sup> .....	115
Peran Sukuk dalam ekonomi Nasional Yoky Prasajo.....	132
Peranan Pemerintah dalam Kelembagaan Al – Hisbah Sektor Riil di Era Perekonomian Modern Ahmad Makhtum <sup>1</sup> , Imam Mukhlis <sup>2</sup> .....	147
Pengembangan Unit jasa keuangan Syariah dalam upaya meningkatkan Minat Wirausahawan Mahasiswa Suparti <sup>1</sup> , Heri Pratikto <sup>2</sup> , Ely Siswanto <sup>3</sup> .....	163

Analisis Pengembangan Pariwisata Syariah dalam Upaya Meningkatkan Minat Wirausahawan Mahasiswa Hartini .....	172
<i>Leading Indicator</i> Krisis Perbankan Syariah di Indonesia Sumandi <sup>1</sup> , M. Afrizal Rizki Darmawan <sup>2</sup> , Roby Sanjaya <sup>3</sup> .....	182
Optimalisasi Dana Sosial dalam Pengembangan Ekonomi Umat Melalui Lembaga Keuangan Syariah Bagus Satriyo .....	196
Solusi dan Strategi Penerapan Pembiayaan Sektor Peternakan Sapi di Bank Syariah Nurul Izzati <sup>1</sup> , Ida Roza <sup>2</sup> .....	203
Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Profitabilitas dan Pertumbuhan pada Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia Henny Rakhmawati <sup>1</sup> , Sawitri Dwi Prasitri <sup>2</sup> , Nurika Restuningdiah <sup>3</sup> .....	216
<i>Endorsement</i> : Metamorfosa Syirkah ‘Amal Kontemporer Rahmad Hakim <sup>1</sup> , Ririn Noviyanti <sup>2</sup> .....	227
Fenomena Dagang Dibo-Dibo : Kajian Penetapan Margin dan Pencatatan Akuntansi dalam Kearifan Budaya Ternate Iqbal M. Aris Ali <sup>1</sup> , Halim Kausaha <sup>2</sup> .....	237
Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan antara Bank Konvensional dan Bank Syariah yang Go Publik di BEI Supardi <sup>1</sup> , Zainollah <sup>2</sup> .....	252
Pelanggaran Utopia ? : Membuhul Ekonomi Islam dengan Teologi Pembebasan Subagyo <sup>1</sup> , Tiwi Nurjannati Utami <sup>2</sup> .....	271
Hakikat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Perspektif Islam Muhammad Fahrurrozi <sup>1</sup> , Ika Purwanti <sup>2</sup> .....	284
Kepemimpinan Islami Pengurus Koperasi dalam mengemban Amanah Rapat Anggota Tahunan Sutrisno .....	295
Jual Beli On-Line Secara Syariah Berdasarkan Al Qur’an dan Al Hadist Henny Triyana H. ....	306
Kontribusi LKM dan LKMS terhadap Usaha Para Anggota dalam Dimensi Keadilan Distributif Lasmiatun .....	316
Analisis Perbandingan Efisiensi Kinerja Bank Konvensional dan Bank Syariah dengan Metode Data Envelopment Analysis (DEA) Tahun 2012 - 2014 Irmaniar Astuti Ansori <sup>1</sup> , Fadia Zen <sup>2</sup> , Lulu Nurul Istanti <sup>3</sup> .....	327

Optimalisasi <i>Human Capacity Empowering</i> untuk Meningkatkan Eksistensi Sentra UKM Islami Studi Pada : Tenun Ikat Khas Kediri Berbasis Data Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasional Terhadap <i>Turnover Intention</i> Bambang Agus Sumantri <sup>1</sup> , Erwin Putra Permana <sup>2</sup> .....	338
Pemasaran Syariah Industri Kecil di Wilayah Pesisir Kabupaten Pasuruan Madziatul Churiyah .....	358